

KVALITA PRODEJE VOZŮ S ALTERNATIVNÍM TYPEM POHONU 2019

NABÍDKA VOLNĚ PRODEJNÉ STUDIE

Mystery Shopping a Competitive Intelligence
projekt

3. 10. 2019



 market vision

MARKET VISION s.r.o.

Baarova 1405/3A, 140 00 Praha 4

+420 224 255 950

www.marketvision.cz



ZÁKLADNÍ INFORMACE

Agentura Market Vision připravila na podzim roku 2019 ve volně prodejné studii hodnotící kvalitu prodeje vozů s alternativním typem pohonu. Podrobné informace týkající se nastavení studie jsou obsaženy dále.

CÍLE STUDIE

Cílem projektu bylo zhodnocení a zmapování kvality a úrovně obsluhy zákazníků v oblasti prodeje elektromobilů/plug-in-hybridů/hybridů metodou Mystery Shoppingu.

Do průzkumu byly vybrány modely vozů s alternativním typem pohonu (elektromobil, plug-in-hybrid a hybrid). **Zvoleny byly takové modely, které jsou klíčovými hráči na trhu s danými typy pohonu.** Obsaženy byly jak menší vozy převážně do města a na krátké vzdálenosti, tak větší vozy určené i na delší vzdálenosti. **Bylo rovnoměrně zastoupeno 12 modelů od 11 značek.** Celkem bylo v rámci projektu bylo uskutečněno 36 informativních tajných návštěv s tím, že každý model byl poptáván třikrát.

Měření bylo rozděleno do regionů s odlišnou kupní silou i preferencemi spotřebitelů za účelem oblastního porovnání jednotlivých dealerství a dostupnosti vozů s alternativním pohonem v těchto oblastech.

Sběr dat pro výzkum se uskutečnil v období závěru července a srpna roku 2019.

METODOLOGIE – MYSTERY SHOPPING

Návštěvy tajných zákazníků (Mystery Shopperů) byly realizovány bez úvodního objednání na dealerství.

Mystery Shopper v rámci návštěvy projevil zájem o přidělený vůz a vystupoval jako reálný zákazník, který je zainteresován v otázkách nových technologií a ochrany životního prostředí.

Po ukončení návštěvy bylo sledováno vykonání zpětného telefonického kontaktu ze strany prodejce v rámci třech pracovních dní (včetně).

Důraz průzkumu byl kladen převážně na zjištění dostupnosti a prezentaci vozu, přístup prodejce k vozu s alternativním pohonem, dostupnosti vozu na testovací jízdu a servisování vozu v případě jeho koupě.

ROZSAH STUDIE

Monitorovali jsme 12 modelů od 11 značek, které mají ve své nabídce vůz s alternativním typem pohonu.



CENA STUDIE

Cena studie je 29.900 Kč bez DPH.

KVALITA PRODEJE VOZŮ S ALTERNATIVNÍM TYPEM POHONU 2019	Cena bez DPH
Analýza z 36 Mystery Shopping návštěv (PDF, 54 stran)	29.900 Kč

VÝSTUPY V CENĚ STUDIE

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

Závěrečná zpráva obsahuje **detailní vyhodnocení zjištěných výsledků za každou sledovanou automobilku a její model**. Obsahuje grafy a tabulky za jednotlivé sledované oblasti, vyhodnocení a srovnání sledovaných parametrů, podrobné komentáře Mystery Shopperů z návštěv. Na vyžádání je možné dodat zdrojová data a přílohy obdržené zákazníky.

O MARKET VISION

Měníme informace na business

„Pomáháme našim klientům lépe se orientovat na trhu, zlepšovat vztahy se zákazníky, a tím zvyšovat prodeje.“

CUSTOMER
INTELLIGENCE

MYSTERY
SHOPPING

COMPETITIVE
INTELLIGENCE

17

let
na trhu

1510

realizovaných
projektů

55

mil. Kč tržby
ČR

3200

aktivních Mystery
Shopperů v ČR

32k

Mystery
Shoppingů v ČR
ročně

65

zaměstnanců
v ČR

Naše výhody

- odvětvová specializace
- inovace a aplikace
- reference
- profesionální tým

Mezinárodní působnost



Vybrané reference



Way of Life!

ELITE MEMBER MSPA

Market Vision získala na začátku února 2019, jako historicky **první společnost** v České republice a Slovenské republice, již potřeby **elitní členství v evropské Mystery Shopping asociaci (MSPA)**.

K získání tohoto prestižního ocenění přispělo naše dlouholeté členství v asociaci a s ním spojené dodržování vysokých standardů v oblasti Mystery Shoppingu. Dále aktivní participace v rámci konferencí a workshopů spolu s aktivní publikační činností a edukací trhu v oblasti Mystery Shoppingu v České a Slovenské republice.

Country manager Market Vision s.r.o. v České Republice **Václav Šojdel** působí od roku rok 2017 jako člen **Boardu MSPA Europe/Africa**.



CUSTOMER
INTELLIGENCE

MYSTERY
SHOPPING

COMPETITIVE
INTELLIGENCE



Aleš Holakovský

account manager

+420 608 664 865

ales.holakovsky@marketvision.cz



Jan Šperga

project leader senior

+420 770 110 433

jan.sperga@marketvision.cz