

# JAKÝ BYL ROK 2016 V TELEKOMUNIKACÍCH?

17.1.2017



**MARKET VISION s.r.o.**

Baarova 1405/3A, 140 00 Praha 4

+420 224 255 950

[www.marketvision.cz](http://www.marketvision.cz)

# ANALÝZA TELCO TRHU V ROCE 2016

## Slučování managementu

Hned v úvodu loňského roku sloučil Deutsche Telekom vedení své české a slovenské odnože a od 1.1. 2016 tak vede T-Mobile CZ a zároveň Slovak Telekom generální ředitel Milan Vašina.

Na tuzemské scéně se ale nejedná o ojedinělý krok, podobně se o čtyři měsíce později sloučila i česká a slovenská pobočka UPC, kterou od dubna vede dlouholetý generální ředitel společnosti UPC Broadband Slovakia Martin Miller. Dá se očekávat, že z důvodu úspor a velké podobnosti obou trhů začnou tento vývoj v budoucnosti následovat i další společnosti.

## Rozšiřování předplacenky

Už v roce 2015 operátoři začali představovat nepovinné balíčky rozšiřující předplacené karty o neomezené volání. Loni však zašel Vodafone ještě o krok dál a v březnu představil předplacenku s automatickým rozšiřujícím balíčkem neomezeného volání v síti za 99 Kč/měs. O2 o několik měsíců později následovalo s PředplaDENkou, která funguje na stejném principu.

K již rozjetému trendu dobrovolných rozšiřujících balíčků se v loňském roce přidali i někteří virtuálové např.: Tesco Mobil nebo Mobil.cz a letos jistě přibudou další. Z předplacené karty se tak pomalu stává anonymní, jednoduše poříditelný ekvivalent tarifu bez jakýchkoliv závazků.

## VoWi-Fi, VoLTE

V první polovině roku přišla do Česka i dlouho očekávaná novinka v podobě volání přes Wi-Fi (VoWi-Fi) a LTE (VoLTE). V zahraničí se VoWi-Fi používá už od roku 2014 a v březnu se díky T-Mobile dostalo poprvé i k nám. O dva měsíce později pak T-Mobile uvedl i druhou novinku. Vodafone pak v červenci spustil obě dvě služby najednou. Jen O2 na sebe stále nechává čekat, po planých slibech, že služby spustí ještě v roce 2016, snad mohou jeho zákazníci doufat v tento rok.

Obě technologie však zatím nemůže používat kdokoliv, služby jsou podporované jen na zhruba dvacítce novějších smartphonů. Další nedostatek zákazníci vidí i ve zpoplatnění služeb. Jejich princip je totiž stejný jako v případě internetových hovorů, které jsou zdarma, za VoWi-Fi a VoLTE si však operátoři účtují stejně jako za běžný hovor.

# ANALÝZA TELCO TRHU V ROCE 2016

## Přecházení k placenému TV obsahu

Když v dubnu skoupilo O2 TV vysílací práva na českou Synot ligu a na ty nejatraktivnější zápasy z hokejové Tipsport Extraligy, začalo být jasné, že se i v Česku se pomalu začíná za televizní obsah platit, a ne málo. V rámci právě začínajícího závodu ve zbrojení DIGI TV skoupilo exkluzivní práva na britskou Premier League a španělskou La Ligu. Pokud si tedy sportovní fanoušek bude chtít dopřát například to nejlepší z českého i zahraničního fotbalu, bude si muset zaplatit hned dvakrát.

Tyto tendence však nejsou znatelné jen v oblasti sportu. V nedávné době Česká televize oznámila chystající se omezení bezplatného internetového iVysílání. V průběhu celého loňského roku navíc nejrůznější internetové videotéky radostně sledovaly úbytek filmového pirátství a hlásily nárůsty výpůjček.

## Postupné rušení roamingu

Na pokyn Evropské komise se k loňskému 30. dubnu zásadním způsobem změnila pravidla účtování využívání mobilních služeb v jiné zemi EU. Češi se tak dočkali výrazného zlevnění evropského roamingu, revoluce ale bude pokračovat i letos. V červnu by totiž měly roamingové poplatky z EU zmizet úplně, členské země tuto změnu s konečnou platností odsouhlasily na začátku prosince 2016.

## Data jsou stále drahá

Ceny ostatních produktů se ale na rozdíl od roamingu nijak dramaticky neměnily, a tak jistě není překvapením, že i v roce 2016 zůstala česká nabídka tarifů jednou z celoevropsky nejhorších.

Nejkritičtější je přitom oblast dat. Podle čerstvého průzkumu Eurostatu jsou Češi v EU poslední v žebříčku používání internetu v mobilu, zřejmě za to mohou zdejší neatraktivní ceny. V žebříčku nejdražších mobilních služeb v Evropě totiž naopak zaujímáme přední příčky.

Operátorům se ale zdejší částky zřejmě nezdají nijak vysoké a jak už je z minulých let tradicí, snaží se z mobilních dat vytěžit ještě více. Co se ale letos změnilo, je eskalace zásahů ze strany ČTÚ. Za automatickou obnovu dat si O2 loni v červnu vysloužilo pokutu 4,5 milionu korun, Vodafone přitom o rok dříve za totožný prohřešek zaplatil jenom 1 milion. V listopadu pak ČTÚ ještě O2 naučtoval dalších 6 milionů v souvislosti se zrušením zpomaleného internetového připojení po vyčerpání FUP.

Při zvyšujícím se nátlaku ze strany institucí i veřejnosti se ale dá předpokládat, že zdejší nabídka by se snad v několika nadcházejících letech mohla pomalu začít blížit té evropské.

# ANALÝZA TELCO TRHU V ROCE 2016

## Zacílení komunikace na generaci Y

V letních měsících se operátoři zaměřili především na mladou generaci. U té teď bodují tzv. youtuberi a tak se O2 a Vodafone rozhodly dostat tento nově vznikající fenomén i do svých kampaní. O2 plynule navázalo na spolupráci s Johnym Machtettem z předchozích let a společně s několika dalšími hvězdami Youtube ho přizvalo na festival YnspirologyCon a zvolilo jej jako tvář kampaně Datomat. Vodafone zase oslovil desítku jiných tuzemských youtuberů, se kterými uspořádal Vodafone YOU FEST 2016 a spustil kampaň #jetovtobě.

## IoT

Na poli technologií se rok dá rok 2016 nazvat rokem Internetu věcí. V průběhu loňského roku totiž síť pro Internet věcí v Česku zaznamenala ohromný pokrok. Na začátku roku se začínalo stavět a v jarních měsících už se pomalu spouštělo.

Například síť Sigfox, kterou ve spolupráci s T-Mobile staví společnost Simplecell, na konci roku pokrývala už 95 % českého území. Síť LoRa Českých Radiokomunikací zatím dosáhla pokrytí všech krajských města a i síť free.things.cz je s pokrýváním daleko. S lehkým zpožděním oproti konkurenci začal svou IoT síť v polovině loňského roku budovat i Vodafone, ta by měla být spuštěna v dohledné době.

Rozvoji internetu věcí ale bude jistě patřit i příští rok a pravděpodobně i několik následujících. Zatímco výstavba této technologie je již téměř u konce, v běžném životě se jí teprve pomalu učíme využívat.

## EET

Celý rok se nesl i ve znamení blížící se elektronické evidence tržeb a to samozřejmě bylo téma i pro operátory. Vodafone se svou ePokladnou přišel už na konci února, zatímco O2 a Vodafone své kompletní řešení představily až v polovině roku.

První fáze implementace EET začala v prosinci 2016 a nejvýraznější úspěch zatím zaznamenalo řešení od O2. eKasu si pořídila zhruba čtvrtina podnikatelů, na které se evidence tržeb začala vztahovat.

# ANALÝZA TELCO TRHU V ROCE 2016

## Budoucnost bez SIM karet

Celosvětová asociace mobilních operátorů GSMA zveřejnila koncem listopadu 2016 standard tzv. vestavěné SIM karty, na jehož vzniku se podílela i společnost Deutsche Telekom. Český T-Mobile již vyvíjí systém pro podporu zařízení vybavených eSIM a testovací provoz plánuje zahájit v první čtvrtině roku 2017. Telefony bez SIM karet by tak už během letošního roku mohly být nabídnuty prvním zákazníkům.

## 5G už brzy

V loňském roce tuzemští operátoři zapracovali i na mobilním připojení. Rychlost LTE se v Česku během roku 2016 zvýšila až o čtvrtinu a na sklonku roku byly navíc představeny i nové technologie.

O2 oznámilo zahájení provozu 4,5G v reálném prostředí s teoretickými rychlostmi až 1,2 Gb/s a T-Mobile nainstaloval první český mikrovlnný spoj s kapacitou až 10 Gb/s. Pro běžné uživatele to zatím nic neznamená, ani jednu z technologií totiž nepodporuje žádné koncové zařízení. Oba operátoři tím ale zahájili přípravy na příchod mobilní sítě páté generace (5G), která by se měla už brzy objevit. Například americké telekomunikační společnosti její spuštění plánují už na první půlku letošního roku.