

KONFERENCE MSPA EUROPE 2011 V BARCELONĚ

Integrace sociálních sítí silícím trendem v mystery shoppingu

Školení a rekrutace mystery shopperů přes sociální sítě? Jedno z hlavních témat konference, která se konala letos v květnu v hlavním městě španělské Katalánie. Velmi zajímavé bylo z našeho pohledu také vystoupení zástupce nezávislé asociace mysterů shopperů (Independent Mystery Shopping Coalition), které sklídilo i v kuloárech konference velký úspěch.

Jsme rádi, že po dlouhé době nečinnosti vyhodnotila pozitivně důležitost členství v MSPA také naše konkurence na českém trhu. Víťame společnosti Ipsos Tambor a NMS v MSPA a věříme, že to významně přispěje k dalšímu rozvoji mystery shoppingu v České republice. Na viděnou příští rok na Sardinii.

červen 2011

www.marketvision.cz/blog