

## IAA FRANKFURT 2011

[WWW.MARKETVISION.CZ/BLOG](http://WWW.MARKETVISION.CZ/BLOG)

Koncem září jsme navštívili jeden ze dvou největších evropských autosalonů, IAA ve Frankfurtu. Zatímco tiskové zprávy, časopisy a weby nás informují o tradiční sérii podzimních premiér, na návštěvníky přímo na místě včetně nás nejvíce zapůsobily působivé expozice tří německých soupeřících prémiových značek.

BMW a Mercedes-Benz obsadily každý samostatný pavilon a se vydaly cestou tradičních důkladných interiérových úprav. **BMW** vsadilo v souladu se svou tradicí na dojem vzdušného prostoru, kterému dominovala čtvercová dráha, po které jezdily vozy nejenom současné produkce. **Mercedes-Benz** vybudoval v hale vysoký amfiteátr, kterému vévodilo obří podium a stupňovité hlediště. Zároveň projevil značnou dávku smyslu pro humor, když mezi letopočty s legendárními vozy uprostřed eskalátorů vedoucích do horního patra seděl u číslice 1997 plyšový los. To byla zjevná narážka na aféru tehdy nového Mercedesu třídy A, který se převrátil s novináři při známém „losím testu“.

Své rivaly však tentokrát předstihlo **Audi**, které za nemalých nákladů vybudovalo během dvou měsíců uprostřed výstavního areálu monumentální halu avantgardních tvarů, po jejichž vnějších i vnitřních stěnách se vinula točitá dráha, na které se proháněly automobily Audi včetně funkčního „revivalového“ konceptu Quattro a závodních speciálů. V této hale se kromě hlavní síně ukrývalo forum v patře a promítací salon s hledištěm.

Na expozice tří zmíněných automobilek se soustředil jednoznačně největší zájem návštěvníků, i ve všední den zde byla jejich koncentrace na hranici únosnosti.

**Ford** v souladu se zaměřením svých reklamních kampaní představil v exteriéru mezi halami polygon, na kterém si mohli návštěvníci pod dozorem instruktorů vyzkoušet funkčnost moderních bezpečnostních prvků (např. nouzové brzdění před nečekanou překážkou).

Zajímavou a od ostatních výrazně expozici zaměřenou na „MINImalismus“ mělo **Mini**, stylizované do anglické mladé alternativní módy.

Expozice **Volkswagenu** byla prostorná a jednoduchá, u **Škody** stejně tak. **Dacia** nezařadila do své výstavní expozice model Logan ve verzi sedan, tento model zastupovala jenom reprezentativněji působící verze kombi.

**Volvo** doplnilo svou expozici o jachtu Volvo Ocean Race, která potěšila mnohé fanoušky jachtingu.

Z nejvýznamnějších automobilek figurujících na evropském trhu chyběly **Nissan** a **Mitsubishi**.

Níže vybíráme z nejvýznamnějších premiér, které jsme mohli ve Frankfurtu shlédnout:

- Expozici **Fiatu** dominovala premiéra nové Pandy.
- **Ford** představil model B-max vycházející z Fiesty a nový Focus ST, bohužel uzamčený pro návštěvníky. Působivá byla studie Evos.
- **Honda** předvedla nový Civic, který ovšem připomíná spíše facelift stávající nadčasové generace.
- **Hyundai** představil bedlivě očekávanou premiéru nové i30, která byla v permanentním obležení návštěvníků.
- **Mercedes-Benz** ukázal veřejnosti novou generaci třídy B.
- **Opel** představil nové Combo, alias stávající Fiat Dobló. V expozici byl kladen důraz na sportovní verze modelů Astra a Corsa.
- **Škoda** ukázala očekávanou studii Mission, která se stane pod pozměněným názvem další modelovou řadou.
- **Toyota** předvedla novou generaci velmi úspěšného Yarisu.
- **Volkswagen** akcentoval ve své expozici nový minivůz **Up**.

Na závěr do nejdůležitější: S nejsympatičtějšími hosteskami jsme se setkaly u Fordu a Subaru, pokud bychom zrovna prováděli mystery shopping, tyto by rozhodně uspěly na 100 %! 😊